



REGOLAMENTO CALL IDEE

Premessa

100 IDEE è un progetto che vuole coinvolgere ragazzi e ragazze di 14 - 18 anni attivi a Milano, in modo che possano essere protagonisti della città. Per ulteriori informazioni visita la pagina al seguente <https://www.100idee.org/>.

Vogliamo creare uno spazio nella città che dia voce alle diversità, le vocazioni e le identità delle ragazze e dei ragazzi.

Obiettivo

L'obiettivo della Call Idee è quello di individuare e supportare idee e proposte di gruppi giovanili che si possono organizzare e realizzare in un arco di tempo compreso tra i 2 e i 12 mesi. Le attività proposte possono essere le più varie purché producano benefici reali: che possano essere utili per la crescita del gruppo e/o che possano diventare un'opportunità per altre persone e per il territorio dove si realizzano.

Durante la durata del progetto sono previste due Call:

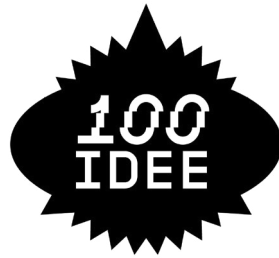
#1 tra maggio e giugno 2024 (conclusa)

#2 tra novembre e dicembre 2024 (in corso)

Il processo prevede vari step:

- Raccolta delle idee dei gruppi di giovani
- Match tra gruppo giovani e mentor curato dal team di progetto che abbina i mentor che fanno parte dell'elenco ai gruppi che hanno candidato l'idea. C'è anche la possibilità per un gruppo di proporre un mentor perché lo conosce già o perché gli è piaciuto tra quelli dell'elenco. Ma questo abbinamento è comunque





validato dal team di progetto.

- Percorso di accompagnamento (training, eventi, study visit ...) per strutturare l'idea da realizzare
- Finanziamento e realizzazione delle idee.
- Coinvolgimento dei gruppi in attività utili per l'attuazione della loro idea e ad eventi di condivisione per parlare delle loro esperienze dentro e fuori il progetto.

Destinatari

Ogni progetto dovrà essere presentato da gruppi di giovani formati indicativamente da 3 a 20 persone. Possono partecipare anche i gruppi più numerosi di 20 se il gruppo è naturalmente così composto.

Il gruppo di giovani deve essere formato da ragazzi e ragazze attivi nella città di Milano (ad. es. che abitano a Milano e/o che svolgono un'attività-formazione, volontariato, lavoro – in città)

I componenti del gruppo devono essere nati/e tra il 2006 e il 2010. Sono ammesse/i ragazze/i nati tra il 2005 e il 2003 anni se svolgono funzione di supporto agli altri, cioè che siano all'interno di un gruppo meno numerosi.

- Percorso di accompagnamento (training, eventi, study visit ...) per strutturare l'idea da realizzare
- Finanziamento e realizzazione delle idee.
- Coinvolgimento dei gruppi in attività utili per l'attuazione della loro idea e ad eventi di condivisione per parlare delle loro esperienze dentro e fuori il progetto.





Tipologia delle idee ammesse

Il bando è rivolto a idee pensate e proposte direttamente dai gruppi di giovani, inerenti a diversi ambiti e di diversa natura, nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana. A titolo esemplificativo possiamo citare idee che riguardano:

- l'espressione artistica
- l'offerta culturale e sportiva
- l'animazione degli spazi pubblici
- la cura dell'ambiente
- la sostenibilità ambientale e sociale
- l'azione civica e la solidarietà
- la mobilità territoriale
- gli scambi e il volontariato nazionale e internazionale

Saranno prese in considerazione tutte le idee presentate da gruppi che rispettano i criteri di partecipazione, indipendentemente dall'argomento trattato o dal livello di sviluppo.

L'arco di tempo di preparazione e realizzazione è compreso fra 2 e 12 mesi. Le idee devono produrre benefici reali: che possano essere utili per la crescita del gruppo e/o che possano diventare un'opportunità per altre persone e per il territorio dove si realizzano.

Modalità di partecipazione

La partecipazione alla Call è gratuita e comporta l'accettazione in ogni parte del presente regolamento da parte del gruppo. Le candidature dovranno pervenire, pena l'esclusione, entro e non oltre il 31 dicembre 2024 ore 23 esclusivamente online attraverso il for-





mulario di candidatura dell'idea, presente sulla pagina della Call Idee del sito di <https://www.100idee.org/>.

Nel formulario c'è la possibilità di presentare la propria idea, anche tramite video (durata massima 3 minuti). Per inviare il video è necessario inserire nell'apposito box un link ad una piattaforma social (Tik Tok, Instagram, Youtube, Vimeo ...).

Ogni partecipante può presentare solo una idea progettuale.

Per eventuali ulteriori informazioni o dubbi scrivere a: info@100idee.org

Valutazione delle idee

Tutte le candidature che avranno soddisfatto i requisiti generali di ammissibilità saranno sottoposte a una valutazione del team di progetto, composto da un referente di ogni partner di 100 IDEE.

Requisiti generali di ammissibilità:

- Tutti i campi del formulario devono essere completati (compreso quello di contatto)
- Proposta coerente con quanto previsto al punto 3 del regolamento
- Proposta fattibile
- Pieno rispetto dei principi della Costituzione Italiana

Criteri di premialità per il gruppo che propone l'idea:

- gruppo esordiente, ovvero che per la prima volta si espone pubblicamente
- eterogeneità di genere nella formazione del gruppo





Criteria di premialità per l'idea proposta:

- novità – Quanto l'idea propone una cosa che prima non c'era, non ancora sperimentata dal gruppo di giovani proponente e/o non presente in un determinato territorio;
- utilità – qual è l'impatto potenziale dell'idea, quanto l'idea proposta è in grado di rispondere ai desideri del gruppo proponente e ai bisogni di altri giovani o della comunità locale;
- unicità – quanto l'idea è l'unica proposta di un certo tipo, ovvero in un certo quartiere, su un dato tema, per quel profilo di proponenti;
- inclusività – quanto l'idea è in grado di coinvolgere diversi soggetti e gruppi, in modo da risultare accessibile e inclusiva, sia tenendo conto delle esigenze di quei partecipanti con minori opportunità sia provando a rimuovere ostacoli sociali, culturali e geografici presenti in contesti più fragili.

Tutte le idee ritenute complete passeranno alla fase successiva e il gruppo sarà invitato ad un **colloquio online**.

Qualora l'idea non superasse la fase di selezione il gruppo riceverà comunque una risposta con eventuali suggerimenti e sarà invitato a ripresentarla nella seconda edizione della Call Idee (fine 2024).

Contributo Economico

Per la realizzazione dell'idea è previsto un contributo economico (contributo idea) che può avere un importo minimo di 1.500 € e uno massimo di 15.000 €.

Nel caso di gruppo informale di giovani (sprovvisto di una figura giuridica) o in cui il gruppo formale sia considerato non idoneo nella gestione finanziaria, il contributo idea verrà dato in gestione al





mentor che avrà il compito di effettuare insieme al gruppo le spese strettamente collegate alla realizzazione delle stesse.

Non saranno considerate ammissibili:

- Pagamenti ai giovani che compongono il gruppo che realizza l'idea
- Pagamento del lavoro del soggetto mentor attraverso il contributo idea

Le modalità di erogazione del contributo avverranno in più tranches.

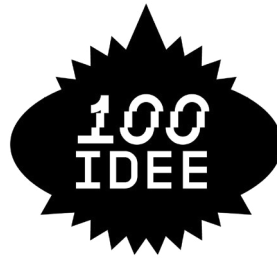
Gestione delle controversie

Ogni eventuale questione relativa all'interpretazione della Call Idee e del presente Regolamento sarà regolata secondo la normativa vigente.

Garanzie e riservatezza

Le informazioni fornite non dovranno avere natura confidenziale e, qualora azioni specifiche lo richiedessero, specifici accordi di riservatezza verranno sottoscritti. Ciascun candidato dichiara espressamente che ogni idea presentata nell'ambito della presente call non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi sin da ora a manlevare i componenti del progetto 100 IDEE e qualunque soggetto coinvolto nella call, da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da soggetti terzi al riguardo.





Trattamento dei dati

I dati e le informazioni ricevute dai candidati in occasione della partecipazione alla Call for Ideas del progetto 100 IDEE saranno trattati nel rispetto di quanto previsto e regolamentato nel Regolamento UE 2016/679 ed in particolare dall'art. 6 – par. 1 lett. e) - e dall'art. 2 ter del D.lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, così come modificato dal D.lgs 101/2018, per una finalità di interesse pubblico.

